



Consejo Nacional
para la
Cultura y las Artes



Instituto
Nacional de
Bellas Artes

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES

ESCUELA DE DISEÑO

Maestría en Creatividad para el Diseño

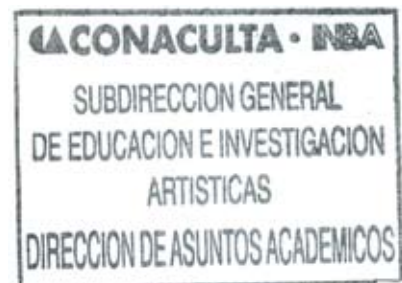
PLAN DE ESTUDIOS

Grado que se otorga

Maestro en Creatividad para el Diseño

MODALIDAD:
PRESENCIAL

MÉXICO, NOVIEMBRE, 2012



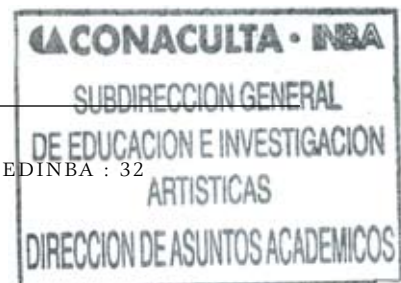
Propósito general de la Maestría

Formar profesionales capaces de mostrar una actitud crítica, contribuyendo al desarrollo de su potencial creador a través de la conjunción teórica y práctica del Diseño, el arte y la filosofía; con las herramientas conceptuales y los recursos metodológicos necesarios para desarrollar proyectos de Diseño complejos, en una interacción disciplinaria que abarque la realidad contemporánea latinoamericana.

OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA

Proveer a los egresados de herramientas y procesos metodológicos que les permitan:

- Generar y presentar propuestas innovadoras a partir de problemáticas sociales específicas limitadas a las múltiples realidades de Latinoamérica.
- Proponer e implementar soluciones pertinentes a través de proyectos de investigación teórica e investigación aplicada relativas al ámbito de diseño, buscando su relevancia y coherencia con respecto a la calidad de vida de la sociedad.



Perfil de ingreso

Los aspirantes a la Maestría en Creatividad para el Diseño deberán distinguirse por:

- Demostrar una actitud y una capacidad de análisis crítico.
- Evidenciar su disposición e interés para realizar investigación en torno a las problemáticas de la sociedad contemporánea latinoamericana, que requieren la intervención del profesional del diseño.
- Poseer flexibilidad respecto a la apropiación de herramientas cognitivas, metodológicas, sensoriales y estéticas que contribuyan al desarrollo de su potencial creador.
- Mostrar disposición al diálogo y al debate para participar en dinámicas de trabajo colectivo y colaborativo.
- Demostrar habilidades de comprensión de lectura, redacción y síntesis de textos.

REQUISITOS DE INGRESO

Contar con Certificado Total de Estudios, Título y Cédula profesional de Licenciatura en Diseño (Gráfico, Industrial, Textil, Escenográfico, entre otras), Artes Visuales, Ciencias de la Comunicación o carreras afines, avalado por instituciones de educación superior del Estado o de alguno de sus organismos descentralizados; de instituciones educativas particulares con autorización y reconocimiento de validez oficial de estudios; o de institución extranjera con su revalidación oficial correspondiente.

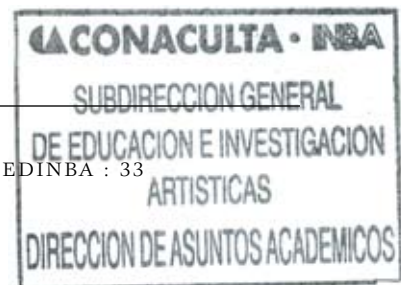
En el caso de los aspirantes extranjeros, además de los requisitos anteriores, deberán contar con los siguientes documentos:

- Acta de nacimiento traducida al español. La traducción de la documentación expedida en un idioma diferente al español deberá ser realizada por perito traductor reconocido por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, o de los estados, las embajadas, los consulados o por alguna institución educativa que forme parte del sistema educativo nacional.
- Comprobante de estancia legal en el país.
- Revalidación de estudios expedida por la Secretaría de Educación Pública.

Todos los aspirantes a la Maestría se apegarán a los requisitos y procedimientos que se indique en la Convocatoria del Proceso de Admisión del INBAL, la cual es publicada una vez al año en www.bellasartes.gob.mx.

PROCESO DE ADMISIÓN

La Escuela de Diseño a través de la academia de la Maestría en Creatividad para el Diseño, seleccionará a los aspirantes mediante un proceso de selección desarrollado por etapas, en las cuales se identificarán los conocimientos y habilidades de cada aspirante, en apego al perfil de ingreso.



El proceso de selección contempla tres etapas básicas:

- Protocolo.
- Entrevista.
- Curso propedéutico.

En cada etapa se irán seleccionando a los aspirantes que pasarán a la siguiente fase.

Protocolo de investigación

Además de los documentos y requisitos estipulados en la convocatoria de Proceso de Admisión, se solicita a los aspirantes redacten y presenten un Protocolo de Investigación como propuesta inicial de trabajo recepcional, mismo que deberá convertirse en tema de tesis a desarrollar durante su paso por la Maestría. Las características y especificidades del documento se detallan en la convocatoria, permitiendo al aspirante tener claridad en el objetivo del trabajo de investigación y los lineamientos necesarios.

Para el desarrollo y planteamiento del protocolo solicitado el aspirante se ajustará a las líneas de investigación que corresponden a la Maestría en Creatividad para el Diseño siendo éstas:

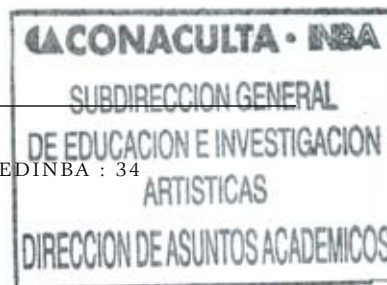
- Diseño y tecnología.
- Diseño y comunicación.
- Diseño y estrategia.
- Diseño y sostenibilidad.

De igual forma el protocolo de investigación deberá tener como fundamento básico los llamados Lineamientos Conceptuales, que corresponden a herramientas teóricas contextuales que se espera determinen el enfoque del problema seleccionado y que delimitan tanto su espacio geográfico, como sus variables más fundamentales de contenido. De esta forma se pretende que dicho problema interactúe en su desarrollo e investigación a realizar. Los lineamientos a considerar son:

- Estar inserto en un contexto latinoamericano.
- Demostrar que tiene tener relevancia social.
- Considera el mejoramiento de la calidad de vida.
- Que estimule y evidencie su potencial creador.
- Que integre procesos de innovación.
- Que muestre el uso de la capacidad de análisis y de pensamiento crítico.
- Que contenga un planteamiento teórico-práctico.

El contenido del protocolo deberá contener los siguientes rubros:

- Título
- Planteamiento del problema:
- Identificación.
 - Justificación.
 - Formulación.
- Objetivo general y específicos
- Metodología.



- Índice tentativo.
- Bibliografía.
- Anexos.

Curso Propedéutico

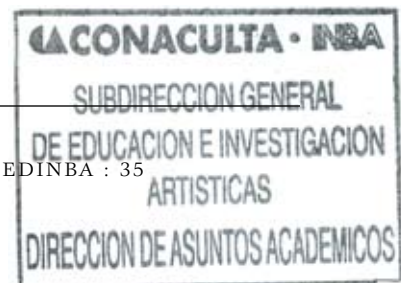
Los seleccionados de las entrevistas deberán realizar un Curso Propedéutico de tipo presencial, mismo que servirá como la última etapa de selección para ingresar al programa de Maestría en Creatividad para el Diseño.

Este curso buscará informar a detalle sobre los contenidos de la Maestría y servirá para afinar el contenido temático del protocolo presentado por el aspirante. Para que el alumno pueda aprobar este curso es indispensable que tenga un mínimo del 90% de asistencia al mismo, de lo contrario se dará de baja del proceso.

Este curso propedéutico tendrá como actividad final una exposición del candidato frente al Comité Académico, los miembros de la Academia y la Coordinación Académica de la Maestría, en donde mostrará los resultados de los cambios en su protocolo de investigación sugeridos durante el curso así como los perfilamientos realizados a su tema de investigación, mostrando a detalle objetivos y alcances del proyecto a desarrollar.

Los asistentes a estas exposiciones individuales emitirán un veredicto de aprobatorio o reprobatorio, teniendo en cuenta el trabajo realizado por los candidatos durante el curso propedéutico, la asistencia al mismo y su claridad al momento de exponer su proyecto.

El inicio del ciclo escolar es en el mes de agosto de cada año, de acuerdo con el calendario establecido por la Secretaría de Educación Pública.



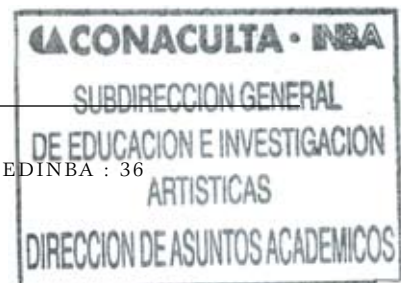
Perfil del egresado

Los egresados de Maestría en Creatividad para el Diseño se distinguirán principalmente por:

- Ser capaces de analizar críticamente la realidad latinoamericana contemporánea visualizando las posibilidades de intervención del profesional del Diseño.
- Desarrollar y aplicar metodologías para afrontar de manera innovadora los retos que plantea la sociedad contemporánea.
- Proponer e implementar soluciones pertinentes y coherentes a los diversos y actuales contextos sociales, a través de proyectos que permitan la integración de investigación teórica y aplicada relativos al ámbito del Diseño.
- Generar planteamientos de investigación en contextos interdisciplinarios.
- Proponer proyectos de Diseño que contribuyan al desarrollo del conocimiento de la disciplina.
- Contribuir al desarrollo del potencial creador de estudiantes de las disciplinas del Diseño a través del ejercicio docente.

REQUISITOS DE EGRESO

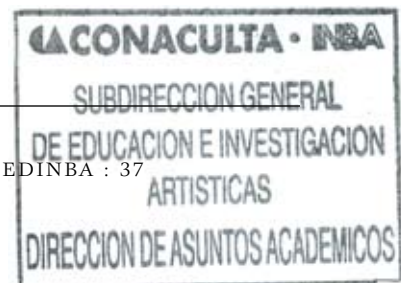
- Cubrir el total de créditos establecidos en el Plan de estudios, en el plazo establecido.
- Cumplir con los requisitos de titulación que estipule la Escuela.
- Presentar examen de grado en las modalidades que ofrece el Plan de estudios.



Campo de trabajo

Los egresados de la Maestría en Creatividad para el Diseño podrán integrarse en diferentes campos de trabajo y ejercer su actividad profesional, a saber:

- En instituciones del sector público, organismos paraestatales y descentralizados que se integran a los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal, que requieran profesionales orientados hacia la generación de soluciones a problemáticas relativas al campo del Diseño.
- En empresas e instituciones del sector privado como despachos de Diseño, despachos de consultoría, asociaciones civiles, mercantiles e industriales en sus diferentes ramas: de promoción, servicios, mercadotecnia y comercio; agencias de publicidad, museos y compañías artísticas; estudios de cine y televisión; instituciones de educación superior; centros de investigación y desarrollo de productos, etcétera.
- Como profesional independiente: productor, consultor, asesor y coordinador de proyectos, docente, promotor cultural, investigador, proyectista, entre otros.



Líneas de investigación

La investigación en la Maestría en Creatividad en Diseño es un proceso en el cual intervienen actividades intelectuales tales como la formación de conceptos, la argumentación de juicios y la realización de inferencias, a la vez que se estimula el desarrollo del potencial creador del individuo, posibilitando la búsqueda de soluciones a los problemas sociales que afectan a las poblaciones de América Latina y México, a través del ejercicio del Diseño.

Con base en la justificación presentada así como en el objetivo de la Maestría en Creatividad para el Diseño, se determinan cuatro grandes líneas de investigación en las que deberán enmarcarse los diversos proyectos que desarrollarán los alumnos de la Maestría.

Diseño y tecnología

Esta línea de investigación estimulará la generación de proyectos de Diseño que exploren las posibilidades que ofrece la vinculación entre el ejercicio del Diseño y las tecnologías con las cuales interactúan esta disciplina.

Diseño y comunicación

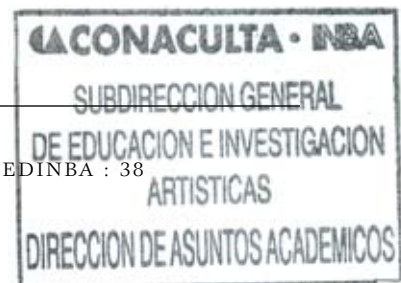
El objetivo de esta línea de investigación es proponer proyectos que analicen la relación entre diseño y comunicación y sus diversas áreas. Se explorarán por tanto, problemáticas relativas a la elaboración y difusión de mensajes en cualquiera de sus formas: visuales, escritos, virtuales, etcétera, siempre considerando propuestas de solución relacionadas con el ejercicio del Diseño en el contexto de la comunicación y sus probables influencias y consecuencias sociales y culturales.

Diseño y estrategia

En esta línea de investigación se generarán proyectos encaminados al Diseño de estrategias interdisciplinarias, producto de la articulación del *Pensamiento de Diseño* con los contextos socioeconómicos en los que se desenvuelve la problemática planteada, generando soluciones de tipo holístico respecto a un problema específico, y utilizando herramientas de investigación y análisis que permitan la aplicación de las soluciones planteadas en términos de diseño.

Diseño y sostenibilidad

El propósito de esta línea de investigación es analizar y generar propuestas de Diseño, tomando en cuenta no sólo la relevancia, coherencia y pertinencia de un proyecto en el presente, sino determinando variables que lo configuren y determinen a futuro, considerando la esencia del proyecto en sí mismo, y la articulación que éste tiene con su medio ambiente natural y artificial.



LINEAMIENTOS CONCEPTUALES

El trabajo de investigación que se desarrolle en la Maestría deberá ajustarse a estas líneas de investigación, además de considerar los siguientes lineamientos conceptuales:

Contexto social mexicano o latinoamericano

La problemática analizada deberá estar limitada a un contexto latinoamericano, partiendo de sus realidades, estructura social, posibilidad de recursos económicos y culturales. Por lo tanto, se espera que en los proyectos se ponderen enfoques y posturas de Diseño que favorezcan el desarrollo social y económico de nuestras latitudes.

Relevancia social

Los proyectos de Diseño contendrán posibles soluciones a la problemática planteada que más que satisfacer un interés personal, deberán estar planteados en términos de beneficio social; es decir que se explicita con claridad, qué sector social se verá favorecido con las propuestas de Diseño, cuál es su importancia en términos de trascendencia, utilidad y alcance social.

Mejoramiento de la calidad de vida

Como se señaló en la Justificación de este Plan de estudios, se entiende por calidad de vida:

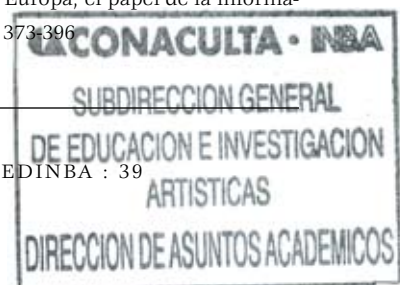
La calidad de vida como concepto se refiere al bienestar de los individuos desde una óptica multidimensional, incluyendo por un lado las condiciones de vida objetivas en las que los individuos desarrollan su vida y por otro, la valoración de esas condiciones desde la perspectiva de los propios sujetos. El modo en cómo se sienten los individuos, cómo evalúan sus formas de participación e integración constituyen una dimensión de peso, tanto en el concepto de calidad de vida de los individuos como en el concepto de calidad de vida a nivel de las sociedades.²⁷

Con base en lo anterior, el Diseño tiene una función primordial al poder influir en "[...] el bienestar de los individuos" que ocupan un mismo lugar, no sólo geográfico sino que comparten los mismos contextos y problemáticas sociales. Por ello se espera que las tesis-proyecto de la Maestría propongan y generen conceptos de Diseño que incidan directamente sobre los componentes sociales, económicos y culturales; buscando el mejoramiento continuo de la calidad de vida de un contexto social real seleccionado que se vea afectado positivamente con la propuesta de solución que se presente.

Elevación del potencial creador

Como se señaló en la introducción de este documento, se considera potencial creador a la capacidad de crear que tenemos las personas misma que es adquirida y desarrollada a partir de los referentes y situaciones que implican el experimentar y el intentar crear, convirtiendo este potencial creador no en un valor particular o un cúmulo de

²⁷ Noelia Somarriba y Bernardo Peña, "La medición de la calidad de vida en Europa, el papel de la información subjetiva", *Estudios de economía aplicada*, XXVII, 2, España, 2009, pp. 373-396



ocurrencias, sino en el resultado del ejercitar procesos de creación que permitan la generación de soluciones pertinentes, coherentes y viables a un problema específico. En este sentido, las tesis-proyecto deberán demostrar un enfoque transformador al abordar las problemáticas y problemas concretos, utilizando procesos complejos, cuya dinámica evidencie un desarrollo metodológico por parte del alumno, diferente de las propuestas presentadas al momento de ingresar al proceso de selección de la Maestría. Entre las capacidades relacionadas con el potencial creador se consideran: la generación de nuevos conceptos de Diseño a partir de procesos complejos, el análisis crítico de las soluciones y aplicaciones existentes; la reflexión profunda y sistematizada de un problema determinado; la asertividad y la claridad en los planteamientos abordados; la capacidad de afrontar retos y desafiar el *status quo*; y la perseverancia y curiosidad entre otras muchas.

Innovación

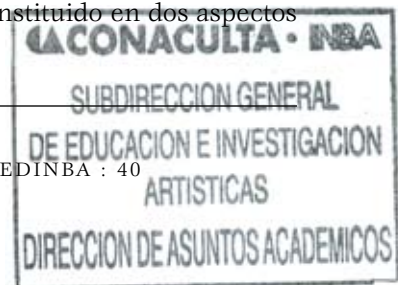
Dentro del contexto de la Maestría en Creatividad para el Diseño, se entiende como *innovación* el resultado que replantea una realidad a partir de la planeación y ejecución de un proceso de análisis y síntesis concreto. A partir de estos aspectos, se atribuye al proceso innovador la capacidad intelectual de observar un fenómeno desde múltiples perspectivas, buscando soluciones de Diseño a diversas problemáticas. Dicho proceso dista mucho de la simple ocurrencia y se centra en la investigación como soporte, lo que le da un carácter metodológico y conlleva a proponer soluciones que respondan a los deseos y expectativas de los sujetos a los que van dirigidas, sean útiles y realmente aplicables, factibles de producir y económicamente viables. Se espera que en las Tesis - proyecto la innovación esté implícita en las soluciones que se propongan respecto a problemas concretos, buscando que dichas soluciones sean coherentes, pertinentes y relevantes respecto a los contextos con los que se espera que interactúen.

Evidencia de análisis y postura crítica

Una postura crítica se conforma como resultado de la utilización del pensamiento crítico que incluye procesos como el análisis basado en el conocimiento, la reflexión de lo aprendido en la experiencia personal y la aplicación de la inteligencia sobre los postulados de la realidad y lo razonable para cuestionarla y en consecuencia, validarla o negarla. Este proceso deberá evidenciarse al proponer posiciones o juicios sobre un tema en específico en dos sentidos, uno analítico y otro evaluativo, expresados de forma clara y precisa evitando los prejuicios o sesgos estereotípicos y las generalidades no argumentadas.

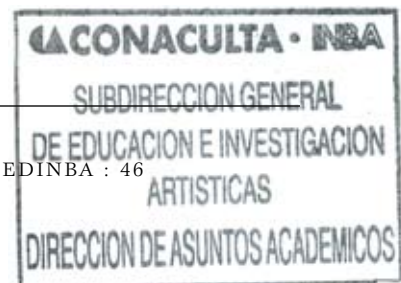
Argumentación y aplicación práctica en el campo del Diseño

Se espera que los trabajos de investigación estén fundamentados en la investigación y por tanto, argumentados en datos reales obtenidos a partir de un proceso metodológico; asimismo, se pretende que las propuestas de solución presentadas correspondan a áreas relacionadas con el Diseño y puedan ser prototipadas de manera concreta en proyectos viables y coherentes respecto al contexto real en dónde serán insertadas, lo que hace necesario que el trabajo de investigación esté constituido en dos aspectos



Mapa curricular

Semestres	Áreas			
	Discursos contemporáneos del Diseño	Análisis del contexto	Proyectos complejos de Diseño	Proyecto de investigación
Primero	Análisis crítico de la creatividad y la innovación <i>4.50 créditos</i>	Contexto global <i>4.50 créditos</i>	Proyectos I: <i>Laboratorio experimental</i> <i>9.00 créditos</i>	Seminario de investigación I <i>9.00 créditos</i>
Segundo	Análisis crítico de tendencias de Diseño <i>4.50 créditos</i>	Contexto latinoamericano <i>4.50 créditos</i>	Proyectos II: <i>Planeación</i> <i>9.00 créditos</i>	Seminario de investigación II <i>9.00 créditos</i>
Tercero	Análisis crítico de la filosofía y el Diseño <i>4.50 créditos</i>	Contexto nacional <i>4.50 créditos</i>	Proyectos III: <i>Articulación y desarrollo</i> <i>9.00 créditos</i>	Seminario de investigación III <i>9.00 créditos</i>
Cuarto	Optativa de discursos contemporáneos <i>4.50 créditos</i>	Contexto profesional del Diseño <i>4.50 créditos</i>	Proyectos IV: <i>Generación de prototipos</i> <i>9.00 créditos</i>	Seminario de investigación IV <i>9.00 créditos</i>



INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA

Teresa Vicencio Álvarez
Directora General

Maricela Jacobo Heredia
Subdirectora General de Educación e Investigación Artísticas

María Eugenia Chávez Guzmán
Directora de Asuntos Académicos

Alejandra Adame Romero
Directora de Servicios Educativos

ESCUELA DE DISEÑO

Berenice Miranda Vadillo
Directora

Haydée Girón Rivas
Secretaria Académica

Estudios de posgrado
MAESTRÍA EN CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO

Aideé García Melgarejo
Coordinadora académica

*Comisión responsable de la elaboración del Plan de Estudios
de la Maestría en Creatividad para el Diseño:*

**Dra. María Eugenia Rojas Morales, Dr. Luis Alexander Bermúdez Cristancho
y Mtra. Aideé García Melgarejo**

Agradecimiento por sus colaboraciones a:

**Tullia Bassani Antivari, Martín Cruz Gatica, Claudia De Valle Romero,
Margarita Landázuri Benítez, Eloísa Mora Ojeda, Antonio Rivera Díaz,
Fernando Rodríguez Álvarez, y Julio César Séneca Güemes**

