



Consejo Nacional
para la
Cultura y las Artes



Instituto
Nacional de
Bellas Artes

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES

ESCUELA DE DISEÑO

Especialidad en Diseño Textil

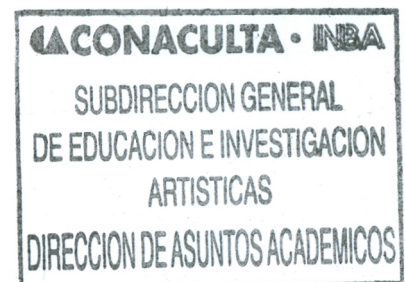
PLAN DE ESTUDIOS

Diploma que se otorga

ESPECIALISTA EN DISEÑO TEXTIL

MODALIDAD:
PRESENCIAL

MÉXICO, AGOSTO, 2012

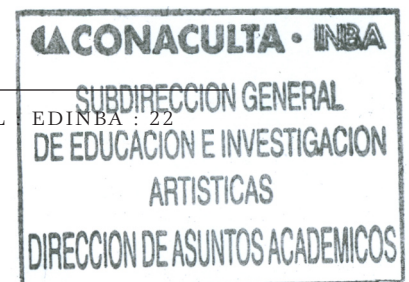


Propósito general de la Especialidad

La Especialidad en Diseño Textil tiene como propósito fundamental formar posgraduados expertos en el diseño, producción y evaluación de productos textiles. Brindar a sus alumnos sólidos conocimientos teóricos y prácticos en lo referente al ámbito textil y de la moda, a partir de estrategias metodológicas del diseño.

OBJETIVOS DE LA ESPECIALIDAD

- Formar profesionales conscientes de las necesidades de la industria textil.
- Ofrecer capacitación técnica suficiente para conocer y aplicar recursos y procesos en el desarrollo de géneros textiles.
- Promover el uso de conceptos y metodologías proyectuales para proponer colecciones y productos acordes a las tendencias de moda.
- Preparar a los diseñadores para que desarrollen propuestas textiles que respeten las normas internacionales en materia de medio ambiente y procesos sustentables.



Perfil de Ingreso

Especialidad dirigida a egresados de las carreras de Diseño, Diseño Textil, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes Visuales o afines, que deseen incorporarse al área del diseño textil o incrementar sus conocimientos y habilidades en este campo.

Las capacidades y aptitudes requeridas de los aspirantes son:

- Interés por la producción industrial de tejidos y estampados.
- Capacidad creativa para el desarrollo de productos de diseño.
- Capacidad para traducir las necesidades del mercado en productos textiles.
- Capacidad de análisis y síntesis de información y tendencias.
- Interés por la actualización tecnológica en el ramo textil.

REQUISITOS DE INGRESO

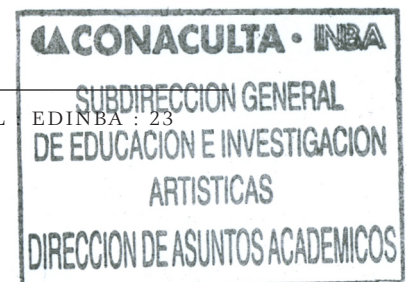
Contar con Certificado Total de Estudios y en su caso Título y Cédula profesional de Licenciatura en Diseño, (Gráfico, Industrial, Textil) o carreras afines, avalado por instituciones de educación superior del Estado o de alguno de sus organismos descentralizados; de instituciones educativas particulares con autorización y reconocimiento de validez oficial de estudios; o de institución extranjera con su revalidación oficial correspondiente.

En el caso de los aspirantes extranjeros, además de los requisitos anteriores, deberán contar con los siguientes documentos:

- Acta de nacimiento traducida al español. La traducción de la documentación expedida en un idioma diferente al español deberá ser realizada por perito traductor reconocido por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, o de los estados, las embajadas, los consulados o por alguna institución educativa que forme parte del sistema educativo nacional.
- Comprobante de estancia legal en el país.
- Revalidación de estudios expedida por la Secretaría de Educación Pública.

Todos los aspirantes a la Especialidad se apegarán a los requisitos y procedimientos que se indique en la Convocatoria del Proceso de Admisión del INBAL, la cual es publicada una vez al año en www.bellasartes.gob.mx.

El inicio del ciclo escolar es en el mes de agosto de cada año, de acuerdo con el calendario establecido por la Secretaría de Educación Pública.



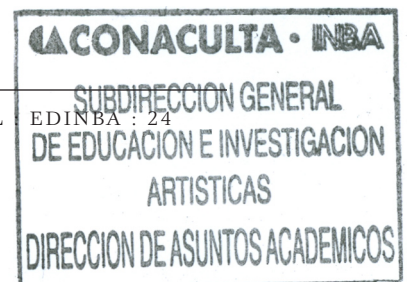
Perfil de especialización

El egresado de la especialidad en Diseño Textil será capaz de:

- Investigar mediante estudios documentales y de campo, información relevante y fidedigna acerca de las tendencias internacionales de moda, para verificar o elaborar productos que satisfagan las necesidades de mercados específicos.
- Desarrollar productos textiles desde su conceptualización, cotización, producción y comercialización orientados a resolver las demandas de los mercados nacionales y extranjeros.

REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar la totalidad de las asignaturas que se establecen en el Plan de estudios.
- Presentar y aprobar el proceso final de Acreditación, que consiste en la presentación de un Proyecto final derivado de la investigación y producción realizadas durante su estancia en el programa de la Especialidad.



Campo de trabajo

MERCADO LABORAL

Los egresados de la Especialidad en Diseño Textil podrán integrarse en diferentes campos de trabajo y ejercer su actividad profesional, a saber:

- En empresas e instituciones del sector privado como despachos de diseño, productoras, mercantiles e industriales en sus diferentes ramas; textiles y de la confección, de promoción, mercadotecnia y comercio; museos y compañías artísticas; escuelas del sector privado; centros de investigación y desarrollo de productos.
- Como profesional independiente, sea productor, consultor, asesor y coordinador de proyectos, técnico especialista, docente, promotor de moda, investigador, entre otros.

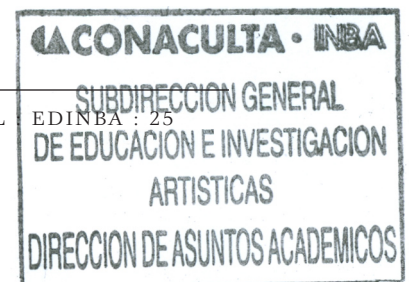
ACTIVIDAD PROFESIONAL

El especialista en Diseño textil ocupa diversos campos en los cuales puede desarrollarse, desde proyectos comerciales hasta artísticos, ya que tiene los conocimientos necesarios para resolver problemas en los cuales se requiera de un manejo experto de estrategias y técnicas, así como de tendencias de moda y desarrollo de colecciones.

Los egresados de la especialidad se encuentran posibilitados para desarrollarse laboralmente en diferentes tareas tales como el diseño de nuevos tejidos o estampados, colecciones, accesorios y productos que consideren el uso de fibras, hilos y telas.

Uno de los campos que ha incrementado la demanda de este tipo de especialistas es el comercial de importaciones, en donde los especialistas en diseño textil ocupan puestos gerenciales en la adquisición de productos así como evaluación técnica de los mismos.

Si bien la producción textil en nuestro país ha disminuido, la posibilidad de participar en ferias comerciales internacionales se ha facilitado como parte de la globalización, lo que ayuda a promover no sólo al diseño que se realiza en México sino nuestra cultura como consecuencia.



Estructura Curricular

La organización del currículo de la Especialidad tiende a ser flexible en el sentido de la duración de sus cursos porque están estructurados por semestres, pero algunos son más breves, con la intención de facilitar una fluidez en los contenidos.

El Plan de estudios está conformado por 15 asignaturas agrupadas en tres áreas de conocimiento que se complementan entre sí, lo cual permitirá por un lado profundizar los saberes técnico-productivos particulares del diseño textil y por el otro reforzar la actividad proyectual fundamentada del diseñador.

Estas tres áreas son: Producción, Logística e Integración.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Las áreas de conocimiento, planteadas responden al tipo de agrupación de las disciplinas involucradas, respetando las estructuras disciplinarias, la relación entre objetos de conocimiento y las necesidades metodológicas particulares.

El orden y tiempo de las asignaturas se estructuran de lo simple a lo complejo. En función de la profundidad de los conocimientos y el desarrollo de habilidades se enfatiza la relación entre las distintas materias. Al término de la Especialidad se deberá observar la integración y utilización correcta de los conocimientos y habilidades adquiridas.

Las áreas de conocimiento son:

- Área de producción
- Área logística
- Área de integración

Área de Producción

El Área de Producción, la fundamental de este programa, abarca todas las materias del primer semestre y la de computación textil que se impartirá a lo largo del segundo semestre. Asignaturas que son de corte teórico - práctico.

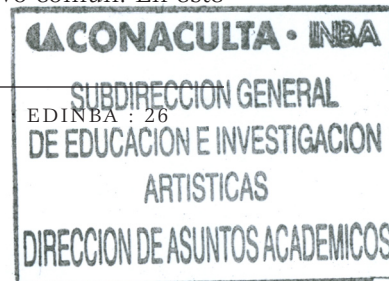
Su objetivo es proporcionar a los estudiantes herramientas técnico-productivas básicas de la fabricación de telas, desde la obtención de fibras, las distintas estructuras de construcción de los géneros textiles, hasta sus acabados industriales.

Área Logística

El Área Logística permitirá al diseñador textil fundamentar y argumentar sus proyectos considerando variables imprescindibles para gestionar su planeación estratégica y formular conceptos económicos. Las cuatro asignaturas de esta área son de carácter teórico.

Área de Integración

Por último, el Área de Integración promoverá a través de diversos proyectos de diseño la relación y aplicación de todos los conocimientos hacia un objetivo común. En este



sentido los proyectos que se realicen en el segundo semestre se abordarán a partir de una estrategia, la cual deberá conducir el desarrollo de diseños culminando en un documento que registre todo el proceso y aporte elementos para su evaluación. La asignatura del área es de tipo teórico - práctico.

Créditos de trabajo independiente

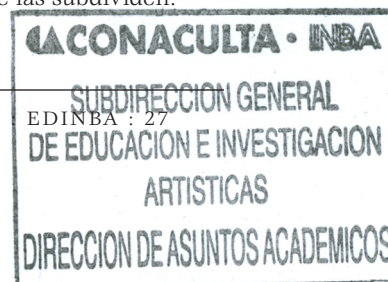
Las actividades de la especialidad que realizan los alumnos para desarrollar su estudio autónomo y para vincularse con instancias no académicas, organizativas y productivas del diseño se registran como créditos de trabajo independiente.

Estos créditos son el producto de las horas de estudio que los alumnos emplean para realizar actividades de investigación, estudio, reflexión y práctica requerida para su aprendizaje fuera del aula. El total de horas de trabajo independiente se especifican en cada guía programática de las asignaturas.

METODOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las asignaturas se imparten en varias modalidades de enseñanza, considerando los objetivos establecidos para cada una de ellas. Estas modalidades didácticas van desde la cátedra tradicional por los docentes, donde el profesor es la persona responsable del proceso de enseñanza, hasta modalidades donde el alumno es responsable del logro de su aprendizaje. Para ello se pretende que los docentes promuevan el papel activo de los alumnos mediante diferentes estrategias que susciten la participación de éstos a través de actividades como:

- *Exposición participativa*, exposición por parte del maestro con base en lecturas previas.
- *Exposición por los alumnos / Intercambio de trabajos*, estudios de caso en donde se analicen producciones propias. Intercambio de trabajos para enriquecer la crítica y autocrítica con enfoques multidisciplinarios.
- *Taller de diseño*, trabajo teórico-práctico de los alumnos para aprender de manera operativa los procedimientos fundamentales asociados al planteamiento de problemas de diseño, su resolución y obtención de resultados.
- *Investigación de campo*, trabajo cooperativo para realizar investigaciones basadas en la reflexión, la intervención y el registro del proceso.
- *Debate*, plantear temas controversiales y defenderlos en una polémica entre equipos de alumnos, coordinada por el docente y cuyas conclusiones no siempre serán definitivas.
- *Elaboración de apuntes / resúmenes / escritos de síntesis / fichas de lectura*, exposición reducida y precisa de lo esencial de un asunto o tema. El resumen permite sintetizar el contenido en sus aspectos fundamentales y darse cuenta de lo aprendido al elaborarlo.
- *Elaboración de trabajos escritos*, exposición precisa de los aspectos fundamentales de un asunto, tema o problema.
- *Investigación documental*, consiste en acopiar información a través de la consulta, lectura, análisis y discusión de fuentes documentales, que permita establecer nuevas relaciones con los contenidos a estudiar en las sesiones o desarrollar registros de evidencias de interpretación.
- *Elaboración de mapas conceptuales, cuadros morfológicos, esquemas y otros auxiliares visuales*, hacer representaciones gráficas, a manera de síntesis, de las relaciones entre conceptos. Identificar las categorías en que se organizan y las jerarquías que las subdividen.

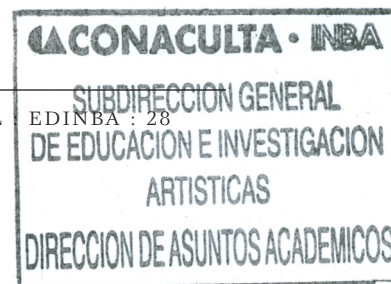


- *Elaboración de bitácoras y diarios de trabajo*, coleccionar distintas representaciones gráficas y escritas, a manera de síntesis, de las relaciones entre conceptos, referentes y juicios emitidos en las sesiones de clase. Identificar las categorías en que se organizan y evaluar su pertinencia y significación.
- *Trabajo cooperativo*, se subdivide al grupo en pequeños equipos para resolver preguntas o problemas planteados, para luego compartir resultados, conclusiones o propuestas con la totalidad de compañeros.
- *Colección*, consiste en acopiar elementos, muestras, objetos o especímenes con las mismas características o propiedades y agruparlos mediante algún criterio de clasificación.
- *Lecturas dirigidas*, realizar el análisis crítico de diversos materiales de lectura vinculados con la temática del curso y con los criterios establecidos, para su posterior exposición y discusión.
- *Discusión colectiva*, exposición colectiva para compartir opiniones, textos y otros materiales sobre un tópico planteado, para establecer consensos, descubrir otros enfoques y nuevas propuestas de discusión.
- *Seminario*, realizar un análisis sistemático acerca de un tema en donde se tiene la posibilidad de discutir y aportar ideas sobre el mismo. Al término de la discusión se expone el tema investigado.

Con la puesta en práctica de estas y otras actividades se pretende que el docente promueva el desarrollo de estrategias de aprendizaje en los alumnos, prepare sus contenidos, brinde asesorías; es decir sea el facilitador para propiciar el aprendizaje de los alumnos.

La enseñanza del diseño en este modelo curricular implica que cada alumno para su aprendizaje incorpore los conocimientos de manera progresiva para que a través de la práctica adquiera los soportes que intervienen en la realización de sus proyectos.

Al término de cada semestre se realizan diversos tipos de evaluaciones finales, con la intención de valorar el desarrollo académico alcanzado por los alumnos, así como el avance en la formulación y resolución de su problema de diseño. De esta forma cada estudiante percibe sus fortalezas y debilidades, si cuenta con los elementos indispensables para continuar su formación o deberá reforzar los aspectos que se le señalen.



Mapa curricular

	Área de Producción	Área Logística	Área de Integración
Primer semestre	Fibrología <i>1.31 créditos</i>		
	Hilatura <i>1.31 créditos</i>		
	Acabados <i>1.31 créditos</i>		
	Sistemas de estampado <i>2.34 créditos</i>		
	Taller de estampado <i>4.68 créditos</i>		
	Diagramación de tejido plano <i>2.50 créditos</i>		
	Taller de tejido plano <i>4.75 créditos</i>		
	Diagramación de tejido de punto <i>2.18 créditos</i>		
	Taller de tejido de punto <i>4.68 créditos</i>		
Segundo semestre		Historia y comunicación de la moda <i>1.96 créditos</i>	
		Mercadotecnia <i>1.96 créditos</i>	
		Comercio <i>1.96 créditos</i>	
		Administración <i>1.96 créditos</i>	
	Diseño digital textil <i>7.87 créditos</i>		
			Proyecto integral <i>9.00 créditos</i>

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA

Teresa Vicencio Álvarez

Directora General

Maricela Jacobo Heredia

Subdirectora General de Educación e Investigación Artísticas

María Eugenia Chávez Guzmán

Directora de Asuntos Académicos

Alejandra Adame Romero

Directora de Servicios Educativos

ESCUELA DE DISEÑO

Berenice Miranda Vadillo

Directora

Haydée Girón Rivas

Secretaria Académica

Estudios de posgrado

ESPECIALIDAD EN DISEÑO TEXTIL

Rosa Lützow Steiner

Coordinadora académica

Comisión académica responsable de la elaboración de este Plan de estudios:

Regina Gómez Frode y Margarita Landázuri Benítez

Agradecimiento por sus colaboraciones a:

Susana León González y Fernando Rodríguez Álvarez

Guillermo Noriega Ibarra, Guadalupe de Agüero Servin, Anita Padilla Flores,

Israel Gallegos Guzmán, Rodolfo Radillo Ruíz y Rosa Lützow Steiner

