



Consejo Nacional  
para la  
Cultura y las Artes



Instituto  
Nacional de  
Bellas Artes

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES

ESCUELA DE DISEÑO

# Especialidad en Diseño Editorial

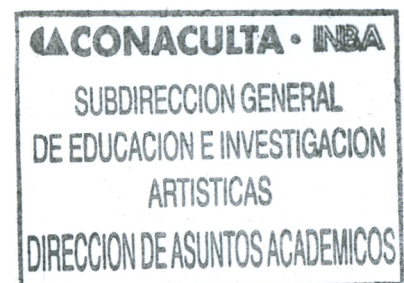
PLAN DE ESTUDIOS

Diploma que se otorga

ESPECIALISTA EN DISEÑO EDITORIAL

MODALIDAD:  
PRESENCIAL

MÉXICO, AGOSTO, 2012



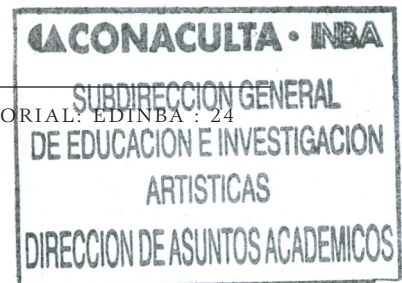
---

# Propósito general de la Especialidad

Formar expertos en el diseño de publicaciones, lo que comprenderá la planeación, ejecución y evaluación de proyectos editoriales, a partir de procedimientos analíticos, críticos, puntuales y ordenados, con dominio de los aspectos teóricos y prácticos que intervienen en el proceso de producción editorial.

## **OBJETIVOS DE LA ESPECIALIDAD**

- Impulsar la perspectiva teórica que considera el diseño editorial como una práctica que no se limita a la proyección y formulación gráfica de publicaciones, previa a la reproducción. La misión será lograr productos eficaces y factibles desde el punto de vista económico, material y editorial, considerándolo desde la concepción del proyecto y el desarrollo, reproducción, distribución, consumo, así como el desecho y la evaluación final de los proyectos y los productos editoriales.
- Favorecer una perspectiva tecnológica que permita el ejercicio competente y constructivo con la tecnología, más allá de las habilidades operativas, considerando que la tecnología no es un fin, sino un medio para producir objetos útiles.
- Estimular el desarrollo de capacidades creativas para proponer soluciones innovadoras y desarrollar conceptos novedosos, así como para desempeñarse como directores creativos.
- Fomentar el amplio desarrollo de las habilidades que permitan diseñar todo tipo de publicaciones, adaptarse a diferentes condiciones de producción, para incorporarse al mercado laboral en condiciones ventajosas, proponiendo, gestionando e incluso encabezando proyectos editoriales.
- Alentar una visión crítica e informada que permita reconocer el valor social de la producción editorial y el lugar que ocupa el diseño en la generación de dicho valor, para así participar vitalmente en el desarrollo cultural del país, estimulando una producción editorial de calidad.



---

# Perfil de ingreso

La Especialidad esta dirigida preferentemente a personas con experiencia en diseño gráfico y / o editorial. Los conocimientos, habilidades y destrezas requeridas de los aspirantes son:

- Interés por investigar y conocer el entorno del diseño y la producción editorial.
- Actitud crítica y participativa abierta para aceptar nuevos criterios.
- Disposición al trabajo en equipo y a la discusión de ideas.
- Tener hábitos de lectura.
- Amplio universo cultural, así como interés por lo que acontece en la sociedad.
- Facilidad para la expresión oral y escrita.
- Conocimiento y experiencias básicas relativas a la producción editorial.

## **REQUISITOS DE INGRESO**

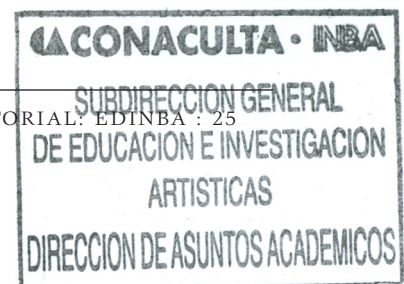
Contar con Certificado Total de Estudios y en su caso Título y Cédula profesional de Licenciatura en Diseño, Artes Visuales, Ciencias de la Comunicación, o carreras afines, avalado por instituciones de educación superior del Estado o de alguno de sus organismos descentralizados; de instituciones educativas particulares con autorización y reconocimiento de validez oficial de estudios; o de institución extranjera con su revalidación oficial correspondiente.

En el caso de los aspirantes extranjeros, además de los requisitos anteriores, deberán contar con los siguientes documentos:

- Acta de nacimiento traducida al español. La traducción de la documentación expedida en un idioma diferente al español deberá ser realizada por perito traductor reconocido por el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, o de los estados, las embajadas, los consulados o por alguna institución educativa que forme parte del sistema educativo nacional.
- Comprobante de estancia legal en el país.
- Revalidación de estudios expedida por la Secretaría de Educación Pública.

Todos los aspirantes a la Especialidad se apegarán a los requisitos y procedimientos que se indique en la Convocatoria del Proceso de Admisión del INBAL, la cual es publicada una vez al año en [www.bellasartes.gob.mx](http://www.bellasartes.gob.mx).

El inicio del ciclo escolar es en el mes de agosto de cada año, de acuerdo con el calendario establecido por la Secretaría de Educación Pública.



---

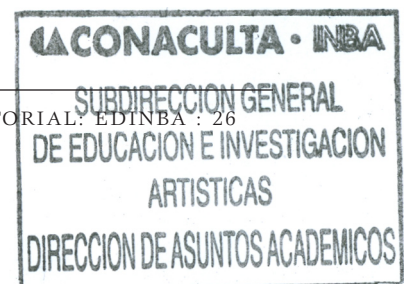
# Perfil de especialización

El egresado contará con las habilidades y valores:

- para incorporarse al mercado laboral en condiciones ventajosas, en instituciones públicas o privadas, despachos, editoriales o trabajar de forma independiente encabezando grupos creativos y proponer, gestionar e incluso coordinar proyectos editoriales.
- para diseñar todo tipo de publicaciones y proponer soluciones innovadoras con conceptos novedosos que a la vez logren productos eficaces y factibles desde el punto de vista económico, material y editorial.
- para dominar del uso tipográfico, las variables y variaciones que lo afectan, así como las reglas y criterios que lo regulan.
- para planear, supervisar y adaptarse a las diferentes condiciones de la producción abarcando el proceso completo (la concepción de proyectos, su realización, reproducción, distribución, consumo y evaluación de los resultados).
- para desarrollar de los procesos digitales que intervienen en la edición más allá de las habilidades operativas.
- para considerar los factores de la producción editorial que afectan el medio ambiente para evitar perjudicarlo.
- para reconocer los valores sociales y culturales de la producción editorial, el lugar que ocupa el diseño en lo general y de su propio trabajo, en lo particular en la generación de dicho valor, para así formarse una visión informada y crítica de la industria editorial mexicana.
- para participar vitalmente en el desarrollo cultural del país, aportando al quehacer editorial una visión trascendente, así como la capacidad creativa e innovadora, fundamentales para estimular una producción editorial de calidad.
- para entablar una relación constructiva con la tecnología, sin complejos y con una visión innovadora y desarrollar productos editoriales acordes con el desarrollo tecnológico contemporáneo.

## REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar la totalidad de las asignaturas que se establecen en el Plan de estudios.
- Presentar y aprobar el proceso final de Acreditación, que consiste en la presentación de un Proyecto terminal derivado de la investigación y producción realizadas durante su estancia en el programa de la Especialidad.



---

# Campo de trabajo

## **MERCADO LABORAL**

Los egresados de la Especialidad en Diseño Editorial podrán integrarse en diferentes campos de trabajo para ejercer su actividad profesional, a saber:

- En instituciones del sector público, organismos paraestatales y descentralizados que se integran a los gobiernos federal, estatal y municipal, que requieran producir publicaciones.
- En empresas e instituciones del sector privado, como despachos de diseño, editoriales, asociaciones civiles, agencias de publicidad, de promoción, servicios, mercadotecnia y comercio; museos y galerías; escuelas e instituciones académicas; centros de investigación, etcétera.
- Como profesional independiente, sea diseñador, consultor, asesor o coordinador de proyectos, director de arte, técnico especialista, docente, editor, investigador, etcétera.

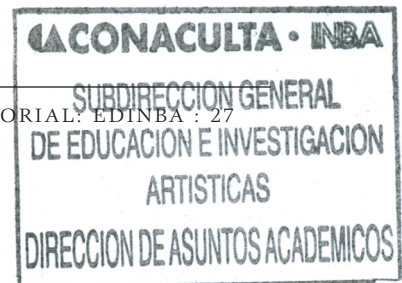
## **ACTIVIDAD PROFESIONAL**

El campo de la producción de publicaciones es muy amplio y diverso, existen publicaciones para todo tipo de necesidades y prácticamente toda institución o grupo las genera de manera regular. Además, hoy, el acceso a la tecnología digital y las computadoras personales hace posible que casi cualquiera pueda producirlas; sin embargo, esta situación no necesariamente resulta en productos editoriales adecuados y con la calidad necesaria para satisfacer las necesidades para las cuales fueron producidos. Incluso en empresas y departamentos editoriales, donde la producción de publicaciones debería apegarse a altos estándares, la poca profesionalización de los encargados y los imperativos comerciales, administrativos o políticos impiden una producción editorial de calidad.

Ante este panorama, los egresados de la Especialidad en Diseño Editorial tienen la formación teórica y práctica, necesaria para enfrentar con profundidad, rigor y eficacia los retos de comunicación que se aborden a través de proyectos y productos editoriales. Su formación integral les permite ver más allá de la simple formulación gráfica y son capaces de analizar las condiciones en que se plantea el problema que se va a atender, identificar un público lector, definir los objetivos de un proyecto editorial, ejecutarlo en cualquiera de sus etapas o en su totalidad —más allá de la reproducción de la pieza editorial—, hasta la distribución y la evaluación de los resultados.

Por ello, los expertos en Diseño Editorial son requeridos en instituciones públicas y privadas, empresas comerciales o culturales, grandes o pequeñas, que tengan necesidades de comunicación, divulgación, información, difusión o publicidad a través de publicaciones.

El especialista puede trabajar dentro de estas instancias, o de manera externa como diseñador, consultor o asesor independiente; incluso, dado el desarrollo de las tecnologías digitales, puede hacerse cargo de proyectos localizados remotamente, fuera de su ciudad de residencia o incluso en el extranjero.



La perspectiva integral y actual del diseño editorial, lo considera un experto en comunicación, especializado en las posibilidades gráficas de las publicaciones como medio. En ese sentido y aunque la producción de publicaciones involucra a especialistas de otras áreas (como la editorial, la de la reproducción y la comercialización, por ejemplo), el diseñador editorial tiene una perspectiva completa del proceso, conoce las tareas y responsabilidades de todos los que intervienen y es capaz de interactuar en un equipo multi e interdisciplinario de manera armónica.

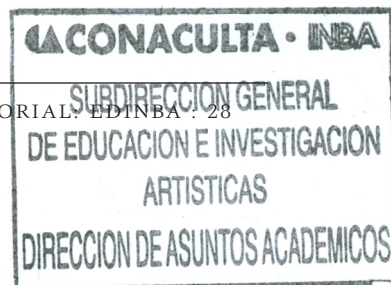
Hoy en día no se puede entender el diseño y la producción editorial sin la intervención de las tecnologías digitales. En ese contexto, el diseñador editorial debe dominar tanto el uso de dichas tecnologías como de las no digitales que aún sobreviven.

Además, considerando la tecnología como un recurso para producir y no un fin en sí misma y tomando en cuenta que tanto los productos editoriales como los procesos mismos deben someterse a una perspectiva creativa e innovadora que los haga cada vez más viables, más eficaces y acordes con una actualidad siempre cambiante; es indispensable que los diseñadores entablen una relación crítica y constructiva con la tecnología. En ese sentido, no basta que el diseñador tenga un entrenamiento en determinado *software*, sino los conocimientos que fundamentan la producción y las capacidades para ejecutarla.

Así, es notable la concentración de tareas especializadas que ha recaído en los diseñadores debido al auge de las computadoras personales y el software especializado. Hay muchas especialidades, como la fotomecánica, que prácticamente han desaparecido; sin embargo, la responsabilidad de ese proceso es ahora de los diseñadores. De esa misma manera, otras tareas particulares de la producción recaen en los diseñadores, quienes deben estar preparados en habilidades muy diversas y sobre todo, tienen que conocer los fundamentos técnicos y tecnológicos de la producción editorial.

A pesar de lo anterior, la formación de los diseñadores editoriales se sigue dando, mayormente, en el trabajo cotidiano desde una base más bien empírica, sin fundamentos teóricos y conceptuales suficientes. En ese sentido, la Especialidad en Diseño Editorial busca profesionalizar el trabajo de los diseñadores aportando una formación plena de un conocimiento sistematizado de la actualidad del quehacer editorial. Los egresados aportarán una visión informada, crítica y reflexiva sobre el medio editorial, que permita no sólo un ejercicio destacado en el medio editorial actual, sino la transformación futura de este medio, con una visión social que beneficie a nuestro país.

Como consecuencia, consideramos que los especialistas formados en nuestro plan podrán integrarse al mercado laboral en condiciones ventajosas al tener un perfil integral que abarca lo técnico y tecnológico, tanto como lo conceptual y creativo, así como lo relacionado con la reproducción y lo comercial. De esta manera, nuestros egresados no sólo podrían integrarse a equipos multidisciplinarios, sino que incluso podrían encabezarlos.



---

# Estructura Curricular

La práctica cotidiana del diseño editorial está en continua transformación, lo cual obliga a los interesados en esta disciplina a ser flexibles a condiciones cambiantes y a desarrollar criterios efectivos para la toma de decisiones que se basen en un manejo pertinente de la información y en un dominio de los conocimientos requeridos, además de una amplia formación cultural y tecnológica.

En el ejercicio del diseño editorial se conjuntan diversas disciplinas con objetivos comunes, por esta razón es necesario un programa curricular versátil con diferentes modalidades didácticas: algunas materias requieren un seguimiento personalizado, mientras que otras implican la práctica interdisciplinaria y grupal.

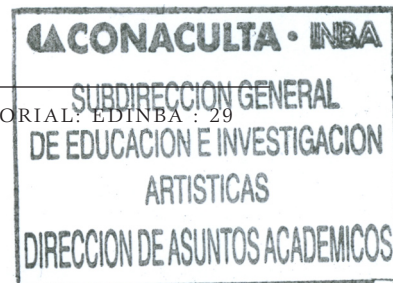
Para cumplir los objetivos del plan de estudios, con las características mencionadas, los modelos didácticos seleccionados se han adaptado a las distintas etapas de aprendizaje y desarrollo por las que transita el alumno en estudios de posgrado y a la práctica profesional del diseño editorial.

El plan de estudios está conformado por dos semestres y dos niveles de formación: nivel básico y de especialización, con once asignaturas, las cuales siguen diversas estrategias pedagógicas que consideran aspectos históricos, culturales, sociales, teórico-prácticos, técnicos, tecnológicos y estéticos, para obtener una relación articulada entre objetos de conocimiento y necesidades metodológicas específicas. La orientación de todas las asignaturas es teórica-práctica, dado que se pretende en primera instancia, contextualizar al alumno en aspectos teóricos, para que, posteriormente, mediante la práctica, desarrolle una experiencia integral sobre el tema.

El orden y tiempo de las asignaturas se estructuran de lo simple a lo complejo, en función de la profundidad de los conocimientos y el desarrollo de las habilidades, y se enfatiza la relación entre las distintas asignaturas. Al término de la Especialidad se deberá evaluar la integración y utilización correcta de los conocimientos y habilidades adquiridas.

Las actividades de enseñanza-aprendizaje de todas las asignaturas de este plan están diseñadas para realizarse a lo largo de los dos semestres, no se contempla una estructura modular. Las sesiones con actividades presenciales en las asignaturas de la Especialidad tienen una frecuencia semanal y una duración de dos a cuatro horas cada una.

El plan contempla también actividades de aprendizaje en las que los alumnos tienen que efectuar fuera del horario de clases una cantidad de horas equivalente a las presenciales (12 horas a la semana) por lo que se han programado para su realización, dichas actividades son, entre otras, realizar investigación documental y de campo, ejecutar los trabajos señalados en cada asignatura, redactar resúmenes, lectura de textos, etcétera.



### **NIVELES DE FORMACIÓN**

La Especialidad se conforma por dos niveles de formación: Nivel Básico y Nivel de Especialización. A continuación, se describen los niveles de formación que constituyen esta nueva propuesta, las asignaturas que las conforman, así como su carga horaria.

#### **Nivel Básico**

Tiene como propósito ofrecer las bases conceptuales y teóricas para la comprensión y el uso de lo siguiente:

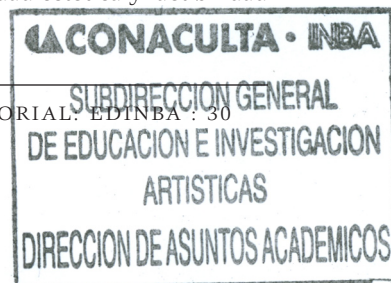
- La letra como fundamento del texto para establecer parámetros para la observación, el análisis, la selección y la reflexión sobre aspectos históricos y culturales, estructurales, de clasificación y de los diferentes estilos a través de la investigación, documentación y la ejecución de diferentes ejercicios.
- El texto a partir de dos enfoques básicos: forma y contenido. Su intención es dotar de elementos técnicos para optimizar aspectos de legibilidad y leibilidad de los diferentes tipos de textos. El objetivo es introducir al alumno en aspectos formales del texto que afectan la legibilidad y la composición, como espaciamientos, jerarquías, formatos y de contenido como tipologías, estructura y nociones de ortotipografía.
- El color y la imagen en estricta relación con el diseño editorial. Se pretende contextualizar estos temas básicos desde una perspectiva cultural y social, así como sus significaciones, valores perceptuales y aspectos técnicos y tecnológicos para desarrollar aplicaciones editoriales.

Comprende el primer semestre y está conformada por cinco asignaturas: Letra, Texto y forma, Color e Imagen, Texto y contenido. Éstas si bien no son seriadas y en determinado momento puede invertirse la secuencia, requieren de su aprobación para continuar en el semestre.

#### **Nivel de especialización**

Proporciona los conocimientos y habilidades para el desarrollo de publicaciones tomando en cuenta

- La edición y el diseño a partir de herramientas básicas, como la investigación y el análisis del entorno editorial. Se busca la comprensión y el desarrollo de publicaciones considerando tanto la perspectiva editorial como el enfoque de diseño. El alumno podrá reconocer elementos históricos, sociales, culturales, legales, organizativos y del medio editorial.
- La producción como medio de integración de los recursos técnicos y tecnológicos en los procesos de producción editorial. Además, se pretende promover un interés por la actualización permanente ante la constante transformación en las diferentes áreas de producción y reproducción.
- Un proyecto terminal en el que los alumnos concretan diversas publicaciones que integran los conocimientos y habilidades obtenidos a lo largo de su permanencia en la Especialidad. Estos trabajos constan básicamente de actividades de investigación, documentación, análisis, síntesis y conclusiones alrededor de casos de estudio seleccionados, así como el desarrollo de propuestas propias e innovadoras con calidad estética y factibilidad





de producción. Las características y los requerimientos detallados de esta área están definidos en el apartado de Proyecto terminal (véase página 44).

Comprende el segundo semestre y está conformada por seis asignaturas: Publicaciones y edición, Publicaciones y diseño, Producción digital, Producción impresa, Proyecto editorial y Proyecto de diseño.

### **Créditos de trabajo independiente**

Las actividades de la especialidad que realizan los alumnos para desarrollar su estudio autónomo y para vincularse con instancias no académicas, organizativas y productivas del diseño se registran como créditos de trabajo independiente.

Estos créditos son el producto de las horas de estudio que los alumnos emplean para realizar actividades de investigación, estudio, reflexión y práctica requerida para su aprendizaje fuera del aula. El total de horas de trabajo independiente se especifican en cada guía programática de las asignaturas.

Además se realizan las tutorías para apoyar el desarrollo individual de cada alumno en función de sus potencialidades personales, a cada estudiante se le asignará un tutor, elegido entre los profesores de la especialidad. El tutor acompañará y dará seguimiento al proceso de aprendizaje de sus tutorados a lo largo de los dos semestres de la especialidad.

El trabajo de tutoría identificará las carencias o limitaciones de cada alumno, en relación a los perfiles de ingreso y egreso, para buscar subsanarlos. De la misma manera procurará potenciar las cualidades.

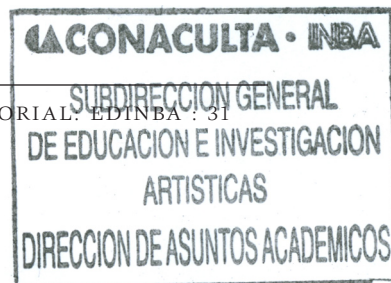
La tutoría se realizará preferentemente fuera del tiempo de clase y aunque en todo momento deberá mantenerse cerca de los contenidos del programa de la especialidad, procurará enriquecerlos incorporando información y actividades complementarias.

A lo largo del semestre, el alumno deberá recibir un mínimo de 4 tutorías y éstas deberán poner especial atención en que cada alumno alcance el mayor nivel posible previo a las evaluaciones. Para ello, el tutor deberá estar atento a las observaciones que sobre el proceso de aprendizaje hagan los profesores a cargo de cada asignatura, así también deberá discutir con ellos los resultados de cada evaluación.

El desarrollo de las tutorías considerará un trabajo progresivo y constante el cual deberá ser evaluado tanto por los tutores como por los propios profesores de las asignaturas en curso. Su asistencia, participación y ejercicio deberán verse reflejados tanto en la carpeta de procesos como en los resultados de cada asignatura.

### **METODOLOGÍAS Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

La enseñanza-aprendizaje y la forma de organizar los contenidos de la Especialidad en Diseño Editorial parten de diferentes estrategias pedagógicas que examinan los aspectos históricos, culturales, sociales, teórico-prácticos, técnicos, tecnológicos y estéticos, así como la relación entre estos objetos de conocimiento con otras áreas que se encuentran involucradas. Entre éstas, se incluye el análisis y la reflexión sobre estos aspectos en relación con el uso de nuevas tecnologías, el desarrollo de habilidades

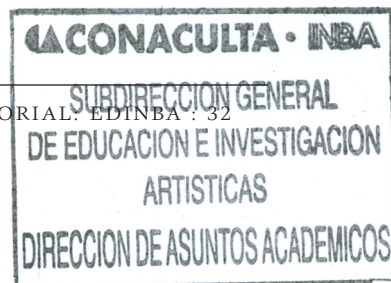


técnicas y la ejecución de actividades prácticas concretas para aproximar al alumno al ejercicio profesional del diseño editorial.

La integración programática de los contenidos de la Especialidad en Diseño Editorial se articula en temas y ejercicios planificados para guiar al alumno en una secuencia coherente de asignaturas. De esta manera, el estudiante puede poner en práctica los conocimientos obtenidos y reforzar lo aprendido. La participación activa de los alumnos se ve reflejada en la entrega oportuna de trabajos y ejercicios, así como en la participación constante cuyo fin es aportar opiniones o críticas constructivas que promuevan la reflexión, por lo que la presencia activa en el aula es un punto fundamental a lo largo de la Especialidad.

Formar especialistas requiere la responsabilidad y el compromiso de alumnos y docentes para realizar los trabajos requeridos a lo largo de la Especialidad. A lo largo del curso, los alumnos enfrentan proyectos con un creciente nivel de complejidad. Es por ello que según el tipo de contenidos que se utilizarán en las diversas asignaturas del Plan de estudios, se plantean técnicas y estrategias de enseñanza y de aprendizaje, tales como

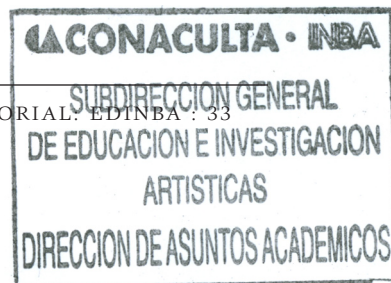
- Exposición del profesor de los conceptos relevantes de cada tema con base en lecturas previas, en los que se propiciará el análisis y discusión con los alumnos, a fin de programar la aplicación de los contenidos en ejercicios prácticos.
- Exposición tanto individual como grupal por parte de los alumnos a partir de investigación para favorecer el desarrollo de técnicas de documentación hemerográfica, bibliográfica y en línea, así como la reflexión, la intervención y el registro de procesos y estudios de caso. Se busca también desarrollar la capacidad de selección y exposición de la información de manera oral y escrita.
- Lecturas de los alumnos para una discusión dirigida sobre los temas propuestos para establecer una polémica entre alumnos o equipos de alumnos, coordinada por el docente.
- Elaboración de apuntes, resúmenes, síntesis y cuestionarios.
- Exposición reducida y precisa de lo esencial de un tema para así sintetizar el contenido en sus aspectos fundamentales y reconocer los conocimientos aprendidos.
- Elaboración de carpetas de trabajo, es decir la documentación del proceso de los ejercicios, que incluya bocetos, fichas técnicas, cálculos tipográficos y económicos.
- Redacción de bitácoras, es decir, comentarios escritos a manera de síntesis de las relaciones entre conceptos, referentes y juicios emitidos en las sesiones de clase como método para identificar las categorías en que se organizan las experiencias y conocimientos adquiridos y evaluar su pertinencia y significación.
- Programación de ejercicios, individuales o grupales, que deberán realizarse tanto en las horas presenciales en el salón de clases como en las destinadas a las cargas extraclase, que consideren los aspectos teóricos implicados en los diferentes temas.
- Desarrollo de diversos proyectos.
- Talleres intensivos donde los alumnos realizan trabajo teórico-práctico para aprender de manera conceptual y operativa los procedimientos fundamentales asociados a la asignatura, donde el profesor enfatizará, a través de ejemplos y ejercicios, los conceptos más relevantes de su curso.
- Análisis y discusión sobre el trabajo propio y el de sus compañeros para enriquecer la autocrítica y la crítica.



- Proyección de materiales audiovisuales y videográficos.
- Asesorías y tutorías a los alumnos en la realización de sus trabajos y del proyecto terminal.
- Seminarios con expositores invitados o asistencia a mesas redondas, paneles y otras actividades extraclase.
- Visitas a museos, galerías, imprentas o entidades que sean importantes para la comprensión de los temas abordados.

**Actividades de enseñanza-aprendizaje**

- Exposición de temas propuestos.
- Revisión y análisis de lecturas.
- Exposición y discusión de temas propuestos.
- Mesas redondas con temas propuestos.
- Visitas y charlas con especialistas en temas propuestos.
- Ejecución de ejercicios dentro y fuera de clase.
- Ejecución de ejercicios de forma individual y en equipos.
- Asesorías individuales a manera de tutorías por parte de los profesores.
- Ejecución de ejercicios de autoevaluación individual.
- Análisis y evaluación de procesos individuales y colectivos.
- Análisis y evaluación de resultados individuales y colectivos.
- Evaluación y autoevaluación de la participación y exposición en clase, valoración del proceso y de los resultados.

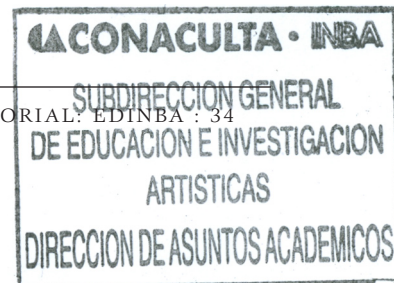


---

# Mapa curricular

Semestre	Primero	Segundo
Nivel de formación	Básico	Especialización
	Letra I <i>5.25 créditos</i>	Publicaciones y edición <i>4.37 créditos</i>
	Letra II <i>3.06 créditos</i>	Publicaciones y diseño <i>6.00 créditos</i>
	Color <i>2.18 créditos</i>	Producción digital <i>2.18 créditos</i>
	Texto y contenido <i>5.60 créditos</i>	Producción impresa <i>2.18 créditos</i>
	Imagen <i>2.60 créditos</i>	Proyecto editorial <i>3.50 créditos</i>
	Texto y forma <i>6.00 créditos</i>	Proyecto de diseño <i>7.00 créditos</i>

\* Todas las asignaturas mantienen una orientación teórico-práctica.



---

**INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Y LITERATURA**

**Teresa Vicencio Álvarez**  
*Directora General*

**Maricela Jacobo Heredia**  
*Subdirectora General de Educación e Investigación Artísticas*

**María Eugenia Chávez Guzmán**  
*Directora de Asuntos Académicos*

**Alejandra Adame Romero**  
*Directora de Servicios Educativos*

**ESCUELA DE DISEÑO**

**Berenice Miranda Vadillo**  
*Directora*

**Haydée Girón Rivas**  
*Secretaria Académica*

**Estudios de posgrado  
ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL**

**Adriana Luisa Esteve González**  
*Coordinadora académica*

*Comisión académica responsable de la elaboración de este Plan de estudios:*

**Uzyel Karp Mitastein, Regina Olivares Alberti,  
Leonel Sagahón Campero y Astrid Velasco Montante**

*Agradecimiento por sus colaboraciones a:*

**Haydée Girón Rivas, Fernando Rodríguez Álvarez,  
Laura Mireles Piñón y Adriana Esteve González**

