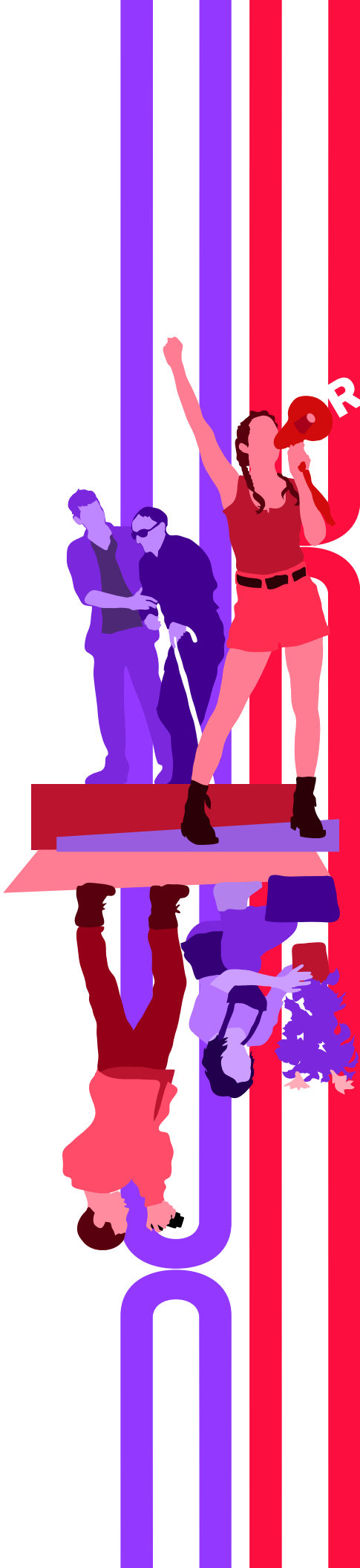


REAFFIRM DESIGN

UNFOLD

Convocatoria para la Comunidad Xocongo 138
UNFOLD | MILANO DESIGN WEEK 2025



Convocatoria para la Comunidad Xocongo 138 UNFOLD 2025

La iniciativa UNFOLD invita a lxs estudiantes de la Comunidad Xocongo 138 a explorar el panorama evolutivo del diseño bajo el tema REAFFIRM DESIGN. Este tema fomenta un nuevo enfoque y posicionamiento sobre la naturaleza, el rol y el impacto del diseño en la sociedad contemporánea. Este llamado actúa como un catalizador para un análisis crítico de la influencia del diseño en la configuración de nuestros entornos, sociedades y tecnologías, teniendo en cuenta los problemas globales urgentes y los desafíos de la vida contemporánea. Busca cambiar el enfoque de la práctica del diseño, de simplemente crear resultados, a considerar el impacto real que produce en el mundo.

Se invita a lxs estudiantes a participar en la construcción y presentación de un proyecto creativo y crítico que cuestione los paradigmas convencionales del diseño y reflexionen sobre los significados más profundos y las responsabilidades de la práctica. Al reafirmar la importancia del diseño, esta iniciativa busca inspirar contribuciones reflexivas y visionarias que resalten la capacidad de la disciplina para generar cambios positivos y proponer puntos de vista alternativos que desafíen las prácticas establecidas. A través de esta exploración, lxs estudiantes pueden demostrar cómo el diseño puede redefinir y elevar la vida cotidiana.

Dada la importancia de cuestionar los paradigmas, percepciones y realidades del diseño, la Escuela de Diseño del INBAL se suma a esta convocatoria e invita a la comunidad académica y estudiantil a participar en el desarrollo y presentación de un **Proyecto de Diseño Conceptual**, el cual será exhibido en la **Semana del Diseño de Milán 2025 (Milano Design Week)**, que se llevará a cabo **del 5 al 13 de abril de 2025**. El objetivo de este proyecto es realizar una exploración a partir de tres líneas temáticas: **resistencia, apropiación y agencia**, las cuales se detallan a continuación:

- **Diseño para la resistencia:** Busca crear soluciones que desafíen las normas establecidas y se opongan a las presiones sociales y ambientales. Se centra

en la creación de productos y servicios duraderos y adaptables que empoderen a las personas y las comunidades a cuestionar las estructuras de poder desequilibradas y los valores culturales dominantes. Fomenta la resiliencia frente a los desafíos y aboga por la justicia social y un mundo más equitativo. Se invita a lxs participantes a explorar cómo el diseño puede servir como una forma de activismo o protesta contra sistemas injustos, promoviendo cambios éticos en la sociedad.

- **Diseño con agencia:** Busca priorizar la creación de productos y servicios que empoderen a las personas mejorando sus capacidades de toma de decisiones y de acción. Destaca la importancia de desarrollar soluciones accesibles e inclusivas que sirvan a públicos diversos, garantizando que todos puedan cultivar un sentido de pertenencia y autonomía para navegar e influir en sus entornos. Se anima a lxs participantes a explorar cómo el diseño puede democratizar el acceso a los recursos y al conocimiento, ayudando a las personas a tomar decisiones que influyan en los resultados en función de sus valores y objetivos, y a emprender acciones para el empoderamiento personal y el cambio social.
- **Diseño de la reapropiación:** Busca fomentar la recuperación y la recontextualización de productos, soluciones y sistemas existentes, centrándose en la reapropiación cultural y social. Al valorar la importancia de las tradiciones locales y la identidad comunitaria, se insta a lxs participantes a transformar elementos pasados por alto o subvalorados en activos valiosos. El objetivo es readaptar estos materiales y conceptos, asegurando que sigan siendo relevantes y útiles en un mundo cambiante. Este enfoque integra el conocimiento local y los valores culturales en las prácticas de diseño modernas, empoderando a las comunidades y creando conexiones significativas entre los elementos tradicionales y la estética contemporánea. El enfoque se centra en mantener el significado cultural y social de las creaciones reapropiadas, mejorando así las economías e identidades locales.

Perfiles:

Esta convocatoria contempla dos perfiles de participación:

Participantes:

La convocatoria de la Universidad Domus Academy Milano está concebida para **estudiantes de la licenciatura en Diseño en etapas finales de su carrera (7° y 8° semestre)**, y **estudiantes de la Especialidad en Diseño Multimedia y estudiantes de la Maestría en Creatividad para el Diseño**. Dentro de este perfil lxs integrantes participantes podrán representar a la Escuela de Diseño en la **Semana del Diseño de Milán 2025 (Milano Design Week)**.

Colaboradores:

Cualquier estudiante de los primeros grados (estudiantes de 1° a 6° semestre de la Licenciatura en Diseño) así como estudiantes de la Escuela de Artesanías y del Centro de Investigación Coreográfica Cico pueden participar en el proyecto como Colaboradores y tener crédito curricular avalado por la institución.

Pregunta detonante:

¿Cómo la cultura de diseño y la tecnología pueden estimular la apropiación, la resistencia y la agencia de la comunidad?

El proyecto busca explorar cómo estos dos elementos clave del diseño pueden transformar la relación entre las personas, los objetos y los espacios, fortaleciendo la capacidad de las comunidades para cuestionar, gestionar y desafiar las dinámicas sociales, culturales y ambientales.

El proyecto se desarrollará con base en las tres líneas de incidencia anteriormente mencionadas permitiendo que lxs participantes elijan y profundicen en aquella que consideren más relevante para abordar los desafíos planteados.

Objetivo del Proyecto:

El objetivo del proyecto es ofrecer a lxs participantes la oportunidad de desarrollar, de manera colaborativa y transversal, un **único proyecto de diseño** que, desde el acceso a recursos y materiales locales, impulse la creatividad y la innovación al abordar problemáticas sociales y culturales a través de la resistencia,

la construcción de agencia como diseñadores y la reapropiación de saberes locales, transformando restricciones en oportunidades para reinterpretar problemas, generar alternativas funcionales y empoderar a las comunidades.

Requisitos para Participar:

- **Interés en diseño social y crítico:** Se busca que lxs participantes tengan una perspectiva crítica y social del diseño, dispuestos a abordar problemas complejos a través de su práctica.
- **Nivel de inglés:** Lxs participantes que aspiren a ser seleccionados para ir a Milán deben demostrar un nivel mínimo B2 (intermedio superior) de acuerdo al *Common European Framework of Reference for Languages* o presentar nivel fluido de inglés para realizar la presentación de resultados, contestar preguntas e interactuar con participantes en la **Semana del Diseño de Milán 2025 (Milano Design Week)**. (Este requisito no es necesario para el resto de lxs diseñadores o colaboradores durante la celebración del taller.)
- **Pasaporte vigente:** Lxs participantes que aspiren a ser seleccionadxs para ir a Milán deben contar con pasaporte al momento de la convocatoria o comprometerse a iniciar su trámite durante el mes de enero del 2025. (Este requisito no es necesario para el resto de lxs diseñadores o colaboradores durante la celebración del taller.)
- **Responsabilidad y autogestión:** Lxs participantes deben ser comprometidos, responsables y capaces de gestionar su tiempo de manera autónoma durante el proceso del proyecto.
- **Disponibilidad para participar en el programa y sus 4 etapas:** El taller se llevará a cabo en cuatro etapas con una duración del **10 de enero al 13 de abril del 2025** donde lxs participantes trabajarán en la conceptualización y el desarrollo inicial del proyecto, culminando con la presentación de resultados ante los convocantes.

Criterios de Desarrollo de Trabajo:

Se trabajará con **una sola propuesta de proyecto de diseño**, para los cuales se desarrollarán los siguientes criterios:

- **Creatividad e innovación:** La originalidad y la capacidad de la propuesta para desafiar las convenciones y prácticas insostenibles del diseño.
- **Viabilidad técnica y conceptual:** La factibilidad de la propuesta, tanto en términos de ejecución como en su capacidad para comunicar los conceptos de resistencia, apropiación y agencia.
- **Relevancia social y crítica:** La conexión de la propuesta con problemáticas sociales, culturales o ambientales contemporáneas.
- **Presentación y comunicación:** La claridad y la efectividad de la presentación de la propuesta, tanto en formato escrito como visual.

Estructura de la actividad:

La actividad se llevará a cabo a partir de una estructura proyectual basada en la Metodología Doble Diamante propuesta por el Design Council. Las etapas se establecen a continuación:

Etapa 1: Descubrir

Taller Intensivo:

La primera etapa del taller, tendrá una duración de **7 días (iniciará el viernes 10 y terminará el jueves 16 de enero)**. Lxs participantes trabajarán de manera **colaborativa** en el desarrollo de sus propuestas. La metodología del taller se apoyará de una estructura SPRINT que incluirá:

- **Briefing:** Bienvenida a lxs participantes y facilitación de los lineamientos de la convocatoria UNFOLD 2025
- **Presentación** de panel de docentes, expertas y expertos y conferencias de apertura para iniciar la conversación.

- **Investigación y exploración** de los conceptos de resistencia, apropiación y agencia en el contexto social actual.
- **Conceptualización**
- **Prototipado rápido** desarrollo de ideas mediante técnicas de diseño conceptual y comprobación.
- **Presentación conceptual**

La Escuela facilitará sus instalaciones para llevar a cabo las actividades considerando un horario de 10 a 14 hrs. para esta primera etapa.

Cierre de la primera etapa:

Para el 16 de enero, lxs participantes con apoyo de la Escuela de Diseño, enviarán un documento en formato PDF y Word (para facilitar edición) (aproximadamente 300 palabras + imágenes) con el resumen del proyecto en borrador, destacando cómo se alinea con el brief y los subtemas elegidos (resistencia, agencia y/o reapropiación). El documento debe estar en **idioma inglés**.

Etapa 2: Analizar

Sesiones de acompañamiento

Durante la segunda etapa del taller y a partir de un cronograma y un programa establecido por lxs participantes, se generará la estructura para abordar y desarrollar el proyecto de diseño que se presentará ante UNFOLD.

- **Sesiones de mentoría** con expertos del área del diseño social, crítico y tecnológico.
- **Entregas y presentaciones periódicas** para compartir avances y recibir retroalimentación continua. El formato en los que se debe realizar estas entregas en esta etapa son en la forma de un documento de descripción.

Cierre de la segunda etapa:

Para el martes 4 de febrero de 2025 se realizará una segunda presentación del proyecto desarrollado; esta segunda entrega del proyecto debe incluir:

- Documento en formato PDF y Word (para facilitar edición) (hasta 500 palabras, excluyendo referencias) que incluya lo siguiente: título

del proyecto, descripción del mismo, nombre de lxs estudiantes que participaron en el proyecto, nombre de lxs profesores o mentores, palabras clave y subtema o subtemas elegidos (resistencia, agencia o reappropriación).

- Documento en formato PDF y Word (para facilitar edición) detallando el formato de la actividad académica desarrollada
- 5-10 imágenes en alta resolución que ilustren el concepto.

Todos los documentos deben estar en **idioma inglés**.

Etapas 3: Desarrollar

Configurar

Objetivo: Prototipar el proyecto y prepararlo para su exhibición y conferencia

- **Desarrollo de prototipos:** Prototipado de las salidas de diseño, respetando las especificaciones de tamaño y escala que se comunicarán a lxs participantes más adelante.
- **Desarrollo de un video:** Lxs estudiantes, apoyados por lxs profesores, prepararán un video de 1 minuto en el que se hable acerca de su proyecto.
- **Preparación de la presentación:** Lxs estudiantes, apoyados por lxs profesores, realizarán una presentación de 15 minutos sobre el proyecto para ser presentada durante la conferencia de un día en la Semana de Diseño de Milán. La presentación puede ser realizada de manera individual o en grupo.
- **Entregas y presentaciones periódicas** para compartir avances y recibir retroalimentación continua. Los formatos en los que se deberán realizar estas entregas son:
 - Documento de descripción
 - Video
 - Presentación
 - Prototipo

Cierre de la tercera etapa:

Para el lunes 3 de marzo de 2025, se deben entregar:

- Documento en formato PDF y Word (para facilitar edición) (hasta 2000 palabras, excluyendo referencias) que incluya la descripción del proyecto.
- Video de un minuto que trate acerca del tema del proyecto en formato full HD, mp4, 16:9.
- Láminas de la presentación de 15 minutos (máximo 15 láminas) en formato 16:9 ratio horizontal. Las láminas deben presentarse en formato PDF y Powerpoint o InDesign para facilitar la edición.

Todos los entregables de esta etapa deben estar en **idioma inglés**. En caso de que el video esté en español, deben incluirse **subtítulos en inglés**.

Etapa 4: Entregar

Exhibición

Objetivo: Presentar el proyecto prototipado en el evento UNFOLD durante la Milano Design Week.

- **Milano Design Week 2025 (abril):** Exhibición de los prototipos seleccionados en la conferencia de UNFOLD (montaje el día 5 de abril de 2025 en la Domus Academy de Milán), con la presentación del proyecto y la participación en una sesión de preguntas y respuestas.
- **Documentación final:** El proyecto será presentado en la conferencia y exhibido en el evento. Los detalles específicos sobre los materiales de exposición y los requisitos para la conferencia serán proporcionados a lxs participantes más adelante.

Apoyo y Recursos:

Lxs participantes seleccionados contarán con:

- **Acceso a mentores:** Durante el taller intensivo, se ofrecerán sesiones de mentoría con expertos en diseño crítico y social.
- **Recursos materiales:** Se proporcionarán materiales básicos para el desarrollo del proyecto, así como acceso a instalaciones de la Escuela de Diseño para trabajar en sus propuestas.

Logística de Viaje y Estancia:

Lxs participantes seleccionados deberán gestionar su propio pasaporte y visado si fuese necesario. La Escuela de Diseño del INBAL no cubrirá los costos de viaje o alojamiento en Milán, pero proporcionará apoyo en la gestión de los trámites necesarios.

Formulario de Inscripción y Proceso:

Lxs interesados deben completar y enviar el siguiente **formulario de inscripción**:

<https://forms.gle/NJespGtiE6ykPjnu5>

Fecha límite de inscripción: [20 de diciembre de 2024]

El formulario y las instrucciones para la inscripción estarán disponibles en la página web de la Escuela de Diseño del INBAL.

Beneficios para lxs Participantes:

- **Visibilidad internacional:** El proyecto seleccionado será exhibido en uno de los eventos de diseño más prestigiosos del mundo.
- **Desarrollo profesional:** Lxs estudiantes podrán ampliar su red de contactos y experiencias con diseñadores, académicos y profesionales de renombre internacional.
- **Crecimiento académico y personal:** Esta experiencia brindará una oportunidad única para explorar el diseño desde una perspectiva crítica y social, enfrentándose a desafíos globales.

- **Colaboración interdisciplinaria:** Aunque no es obligatoria, la colaboración con estudiantes de otras disciplinas puede enriquecer el proyecto y ampliar las perspectivas y enfoques del diseño.
- **Beneficios académicos:** Asimismo, lxs estudiantes de la Licenciatura podrán obtener créditos académicos. Lxs estudiantes de la Maestría en Creatividad para el Diseño y la Especialidad en Diseño Multimedia con Beca Conahcyt pueden cubrir retribución social si participan en este proyecto. Lxs estudiantes de Maestría o Especialidad que no cuenten con beca pueden obtener puntos extra en materia curricular a ser decidida por la Dirección escolar.

Términos y Condiciones:

- **Propiedad intelectual:** Los derechos de autor sobre las propuestas presentadas serán del participante, aunque se cede el derecho de exhibir y promocionar el proyecto en nombre de la Escuela de Diseño del INBAL.
- **Accesibilidad:** La Escuela de Diseño se compromete a garantizar la accesibilidad del taller proporcionando los ajustes necesarios para que todos lxs estudiantes puedan participar sin barreras.

Aclaraciones

La presentación del proyecto es de carácter gratuito. Domus Academy Milano cubrirá los costos de la exposición UNFOLD 2025, la ubicación de la conferencia, la instalación y todos los costos relacionados con la planificación del evento.

Los derechos de autor de los materiales presentados al momento de la inscripción pertenecen a lxs autores. *Domus Academy* podrá utilizar el trabajo presentado con fines publicitarios relacionados con el evento. El proyecto presentado no debe haber sido publicado previamente ni presentado a otros concursos. En el caso de

proyectos desarrollados en colaboración con empresas, el organizador no dará reconocimiento ni visibilidad a esas marcas/empresas.

Cualquier punto no considerado en esta convocatoria, se remitirá para su atención y determinación ante el comité organizador.

En caso de surgir alguna duda o comentario relativo a esta convocatoria, favor de comunicarse al siguiente correo electrónico: **dis.lilianadelvillar@inba.edu.mx**.